

Анотація

навчальної дисципліни: Маркетинг у будівництві

1. **Викладач:** Белікова Т.М., спеціаліст I категорії,
(прізвище, ініціали, категорія, педагогічне звання, науковий ступінь)

2. **Відділення:** будівництва

3. **Циклова комісія:** будівельних дисциплін

4. **Освітній ступінь:** бакалавр

5. **Освітньо-професійна програма:** Будівництво та цивільна інженерія

6. **Опис навчальної дисципліни:**

6.1. **Кількість кредитів ЄКТС:** 3

6.2. **Загальна кількість годин:** 90, у т.ч.:

- аудиторних: 46

- самостійних: 44

6.3. **Курс, семестр:** курс 3 семестр VI

6.4. **Форма підсумкового контролю:** залік

6.5. **Мета навчальної дисципліни:** є формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності України та її пріоритетів у сучасних умовах, засвоїти комплекс знань у сфері маркетингу будівельної галузі.

6.6. **Компетентності:**

інтегральна компетентність:

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі будівництва та цивільної інженерії.

загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

- здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

фахові компетентності:

- здатність до критичного осмислення і застосування основних теорій, методів та принципів економіки та менеджменту для раціональної організації та управління будівельним виробництвом.- здатність вирішувати комплексні спеціалізовані задачі і практичні проблеми, пов'язані з проблемами метрології.

- здатність застосовувати комп'ютеризовані системи проектування та спеціалізоване прикладне програмне забезпечення для вирішення інженерних задач будівництва та цивільної інженерії.

- здатність до інжинірингової діяльності у сфері будівництва.

6.7. Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Вступ. Суть і цілі маркетингу.

Тема 2. Управління маркетингом.

Тема 3. Маркетингові дослідження. Маркетингове середовище.

Тема 4. Маркетингова товарна політика.

Тема 5. Сегментація ринку об'єктів капітального будівництва.

Тема 6. Маркетингова цінова політика.

Тема 7. Маркетингові комунікації.

Тема 8. Маркетингова політика збуту і просування.

Тема 9. Організація маркетингу в будівництві.

Тема 10. Міжнародний маркетинг та його особливості у сфері будівництва.